

L'APPRENTISSAGE C'EST VOTRE AVENIR

CAMPAGNE D'INFORMATION SUR L'APPRENTISSAGE

MODE D'EMPLOI DU KIT DE COMMUNICATION

Avril 2015



UNE NOUVELLE VAGUE DE CAMPAGNE LE 4 AVRIL 2015

Afin de poursuivre la mobilisation initiée en 2014 et atteindre l'objectif d'accueillir 500 000 apprentis en 2017, le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue Social lance une nouvelle vague de campagne le 4 avril 2015.

Le spot télévisé « l'apprentissage c'est votre avenir » sera ainsi rediffusé du 4 au 28 avril sur un ensemble de chaînes grand public en métropole (TF1, France Télévision, M6, iTélé, BFMtv, ARTE et télévisions régionales) et dans les DOM (Guadeloupe 1ère, Martinique 1ère, Guyane 1ère, Mayotte 1ère et Antenne Réunion).

Au-delà de cette campagne de publicité, le Ministère du Travail met à disposition un kit de communication qui répond aux questions que se posent les chefs d'entreprises sur l'apprentissage :

- Pourquoi embaucher un apprenti ?
- Comment bien recruter un apprenti ?
- Comment faire au quotidien pour que l'apprentissage soit une expérience réussie ?

UNE QUESTION ? UN CONSEIL ?
CONTACTEZ LA LIGNE DIRECTE APPRENTISSAGE AU 01 55 25 58 78
OU ENVOYEZ UN EMAIL A APPRENTISSAGE@SG.SOCIAL.GOUV.FR

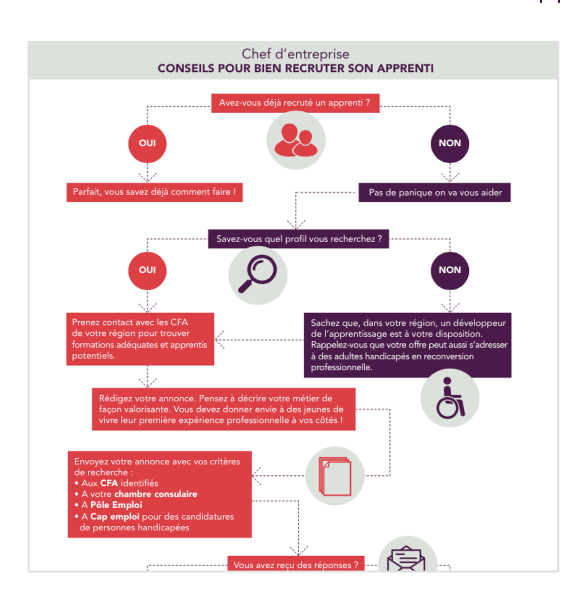
DES OUTILS PRÊTS À L'EMPLOI POUR RELAYER L'INFORMATION

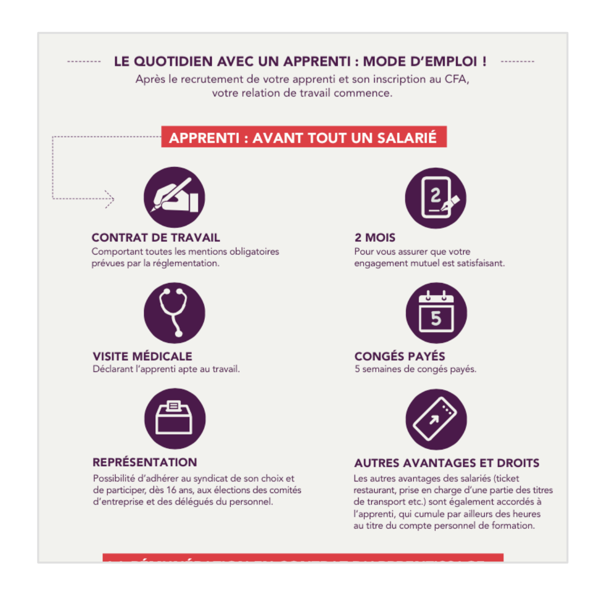
Parce que votre temps est précieux, les outils ont été conçus pour s'intégrer facilement aux supports de communication dont vous disposez déjà.
Vous trouverez dans ce guide une présentation de ces différents outils et quelques conseils d'utilisation.

LE KIT DE COMMUNICATION

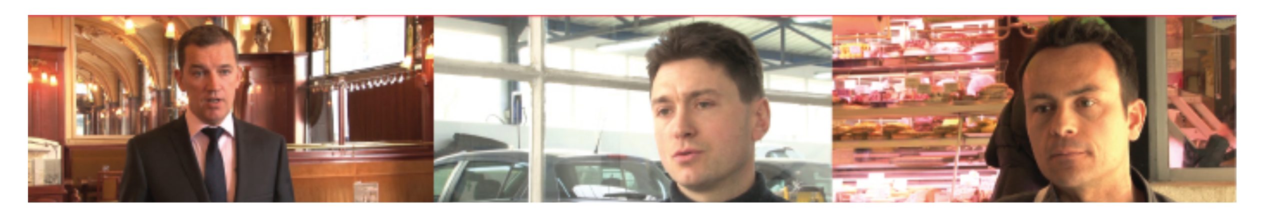
- **3 infographies et 2 flowcharts** NOUVEAU

  - « Si vous avez déjà prononcé une de ces phrases, c'est que vous avez tout intérêt à recruter un apprenti »
  - « Le quotidien avec un apprenti : mode d'emploi »
  - « Conseils pour bien recruter son apprenti »
  - « Les clés pour un entretien d'embauche réussi »
  - « Zoom sur le rôle du maître d'apprentissage »





- **4 vidéos micro-trottoirs où des chefs d'entreprises témoignent de leur satisfaction vis à vis de l'apprentissage** NOUVEAU



- **5 articles (sur les thèmes traités par les infographies et flowcharts)** NOUVEAU

- **L'annonce presse**
- **Le publi-rédactionnel** NOUVEAU





- **Les bannières** NOUVEAU







- **Le spot TV**
- **Les trois spots radio**
- **Le kakemono**
- **Le dossier de presse** NOUVEAU
- **Le macaron « nous formons un apprenti »**
- **Le logo**

Les outils proposés dans ce kit sont libres de droits. Vous pouvez les utiliser librement. En revanche, le contenu et la forme ne peuvent pas être retouchés.

POUR TELECHARGER LE KIT DE COMMUNICATION
Rendez-vous sur le site apprentissage.gouv.fr puis cliquer sur « Les outils de communication» dans la barre latérale de gauche

3 ACTIONS SIMPLES POUR RELAYER LA CAMPAGNE

1

Site Internet et réseaux sociaux

Relayer les infographies et flowcharts, les bannières ainsi que les vidéos hébergées sur apprentissage.gouv.fr ou sur votre propre site

2

Publications en ligne

Insérer un article dans vos lettres et magazines en l'accompagnant d'une des infographies

3

Publications papier

Intégrer le publi-rédactionnel dans vos publications papier

DES GUIDES AFFICHES À VOTRE DISPOSITION SUR SIMPLE DEMANDE

Sur demande, nous pouvons vous envoyer des guides affiches de la campagne.

Ce document multi-usage peut être :

- distribué ou mis à disposition ;
- affiché en deux exemplaires : l'un du côté affiche, l'autre plié en deux côté verso comme indiqué ci-dessous.

POUR COMMANDER DES GUIDES AFFICHES :
CONTACTEZ LA LIGNE DIRECTE APPRENTISSAGE AU 01 55 25 58 78
OU ENVOYEZ UN EMAIL A APPRENTISSAGE@SG.SOCIAL.GOUV.FR



